



unicef



cea.com



INFORMAÇÕES

IV ENCONTRO INTERNACIONAL - HAVANA - CUBA
COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E DIVERSIDADE
MAIS INFORMAÇÕES DO ENCONTRO [CLIQUE AQUI](#)

SEMINÁRIO - FLÓRIDA - EUA
ISSUES AND TRENDS IN MARKETING AND COMMUNICATIONS
MAIS INFORMAÇÕES DO SEMINÁRIO [CLIQUE AQUI](#)

V ENCONTRO INTERNACIONAL CULTURA, COMUNICAÇÃO, MARKETING E COMUNIDADE

22 e 23 janeiro 2019 - HAVANA, CUBA

TEMA: Comunicação, Tecnologia, Inovação e Diversidade nas cidades inteligentes

O Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração em Comunicação e Marketing (CEACOM) da Escola de Comunicações e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP) e a Faculdade de Comunicação (FCOM) da Universidade de Havana (UH) convidam para participar do IV Encontro Internacional Cultura, Comunicação, Marketing e Comunidade a ser realizado em 22 e 23 de Janeiro de 2019, em Havana, Cuba. Este encontro foi realizado nas suas edições anteriores em Cuba e no Brasil.

O evento acontecerá na Casa de Cultura e dessa vez o tema central será **Comunicação, tecnologia, inovação e diversidade**. O encontro contará com o apoio da UNESCO, UNICEF e UNEAC (União de Escritores e Artistas de Cuba).

Objetivos

- Promover um espaço para a articulação e troca de experiências sobre os temas de criatividade, inovação, comunicação e marketing no contexto dos projetos educativo-culturais, comunitários e organizacionais, dentro e fora da Internet nas **cidades inteligentes (cidades que utilizem as novas tecnologias de forma ética e sustentável)**.
- Favorecer a complementaridade entre as pessoas envolvidas nessas áreas e projetos; assim como a reflexão, discussão e análise sobre o aporte desses temas ao desenvolvimento humano.

- Promover a reflexão sobre a contribuição dessas variáveis (criatividade, inovação, educação, ética, diversidade, comunicação e marketing) para o desenvolvimento das comunidades e seus projetos culturais responsáveis, por meio da produção e socialização de ações que utilizam as novas tecnologias da informação e da comunicação (TCI).
- Discutir experiências inovadoras através de visitas a comunidades que hospedem projetos culturais comunitários, assim como analisar a possível contribuição das novas tecnologias.

Subtemas:

- Alfabetização midiática e Educomunicação. Cidades inteligentes e Cidades MIL (*Mídia Information Literacy*).

Diversidade de marketing dentro e fora da Internet.

- Barreiras culturais à comunicação (em publicidade, em marketing, em relações públicas, na imprensa, no universo digital, em turismo e hotéis, na moda, etc.) que impedem a construção de cidades inteligentes.
- Criatividade e Inovação com ética dentro e fora da Internet.
- Gestão de projetos comunitários dentro e fora da Internet.
- Marketing Digital Pessoal para gerentes e líderes de projetos comunitários.
- Projetos socioculturais com crianças e adolescentes dentro e fora da Internet.
- Combater fake news dentro e fora da internet
- Sensibilidade digital: as novas relações afetivas construídas na internet

Formas de participação

- Apresentação de trabalhos individuais
- Apresentação de trabalhos em painéis organizados em Grupos de Trabalho
- Conferências e comunicações
- Mesa Redonda
- Apresentação de livros, cartazes ou outros meios de comunicação, Peças e obras de arte sobre os temas do evento.
- Participação como delegado ou ouvinte (em apresentar trabalhos ou peças)

Destinatários:

Concebido inicialmente para os alunos e ex-alunos do curso de Gestão de Comunicação e Marketing da ECA/USP, hoje também está aberto para estudantes, professores e pesquisadores de outros cursos e universidades, assim como para profissionais do mercado, artistas, funcionários públicos, gestores de projetos e demais interessados em conhecer como é a prática da comunicação e do marketing focada em fatores socioculturais em outros países.

Investimento no evento:

Para os que pagarem **até o 30/11/2018** o valor será de **200,00 CUC**, moeda cubana ou seu equivalente ao dólar estadunidense (USD). De acordo com o câmbio atual seria em torno de **R\$ 908,00**, assim divididos: metade a ser depositada a favor de Mitsuru Higuchi Yanaze & Associados, de CNPJ 59696591/0001-26, na conta do Banco Bradesco - Agencia: 0156-2 - Conta Corrente: 163583-2. **(R\$ 454,00)** para garantir sua presença e a outra metade **(R\$ 454,00 ou 100 CUC)** no ato da Inscrição em Cuba no dia 22/01/2019. Favor enviar o comprovante de pagamento para o mail chibas_f@yahoo.es

Os que pagarem **após o 30/11/2018 o valor da inscrição será de 300 CUC**. De acordo com o câmbio atual será em torno de **R\$ 1236,00**. A metade igualmente deve ser depositada na conta da Mitsuru Yanaze e Associados **(R\$ 618,00)** até o

28/12/2019 para garantir sua presença e a outra metade **(R\$ 618,00 ou 150 CUC)** no ato da acreditação em Cuba no dia 22/01/2019.

Esse valor não será reembolsado caso a desistência seja realizada pelo candidato a participante e não pela organização do evento.

A inscrição inclui a participação em todas as atividades do programa científico do V Encontro, pasta com materiais do evento, informações sobre os temas e Certificado de participação no evento Internacional.

Investimento no Pacote Turístico:

Você pode escolher a forma de viajar. Pode ser por meio da agência e do pacote turístico detalhado a seguir ou por conta própria. Este pacote não inclui o pagamento na inscrição do evento. Seguem as informações do pacote:

Datas previstas:

Chegada a Havana: 20 de janeiro/2019

Saída de Cuba: 27 de janeiro/2019

O pacote inclui:

- Passagem aérea São Paulo/Havana/São Paulo
- Traslados in/out (Aeroporto José Martí/Hotel em Havana/ Aeroporto José Martí-
- Acomodação de 6 noites em apartamento com café da manhã-

Voando com Avianca – Taca

Hotel Comodoro

Apartamento duplo US\$ 1751,00

Individual US\$ 1840,00

O pacote não inclui:

Visto de Cuba US\$ 25 (providenciado pela operadora)

Seguro assistencial US\$ 35

Serviços não mencionados

Valores sujeitos a alterações sem aviso prévio por parte da companhia aérea.

Valores sujeitos a alterações até confirmação de reservas.

Forma de pagamento:

- A vista ou entrada 30% + saldo em 6 x no cartão do passageiro



Griselda Quesada Garcia
grisel@gimanaviagens.com.br
Cel: 11 94912 6630
Tel: 11 3105 5236
Skype: griselquesada

Certificações:

Os participantes receberão dois Certificados:

- 1 -CEACOM- da ECA/USP, Brasil
- 2 –FCOM da Universidade de Havana, Cuba

Plano de Atividades:

O evento acontecerá nos dias 20 e 26 de janeiro, mas sugere-se chegar no dia 20 e sair de Cuba em 27 de janeiro/2019.

O evento inclui palestras magistrais, apresentação de trabalhos, exposições de artistas plásticos, desfile de modas, apresentação de cantores e bandas, visitas técnicas, entre outras atividades.

Principais palestrantes:

- Prof. Dr. Miguel Barnet (Cuba)
- Prof. Dr. Mitsuru Yanaze (Brasil)
- Prof. Dr. Dorinho Bastos (Brasil)
- Prof. Dr. Felipe Chibás (Cuba/Brasil)
- Prof. Dr. Raúl Garces (Cuba)
- Profa. Dra. Iramis Bello (Cuba)

Presidentes

- Prof. Dr. Raúl Garces Diretor da FCOM da UH (Cuba)
- Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze – Coordenador do CEACOM/USP (Brasil)

Coordenadores Gerais:

- Prof. Dr. Felipe Chibás Ortiz - UNEAC/CEACOM/USP (Cuba-Brasil)
- Prof. Msc. Orlando Gutierrez
- Prof. Msc. Malcolm Jarrosay - UCI (Cuba)

Comitê organizador

- Prof. Dr. Felipe Chibás Ortiz - UNEAC/CEACOM/USP (Cuba/Brasil)
- Dra. María Antonieta Tarafa - MINISTERIO DE CULTURA (Cuba)
- Prof. Dra. Iramis Bello FACULDAD DE TURISMO/UH (Cuba)
- Prof. Msc. Orlando Gutierrez - FCOM/UH (Cuba)
- Profa. Esp. Mileydi Castro (Cuba)

Comissão científica

- Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze - CEACOM/ECA/USP (Brasil)
- Prof. Dr. Felipe Chibás - UNEAC/ECA/USP (Cuba)
- Prof. Dr. Dorinho Bastos - CEACOM/USP (Brasil)
- Prof. Msc. João Castanheira - CEACOM/USP (Brasil)
- Dra. María Antonieta Tarafa - MINISTERIO DE CULTURA (Cuba)

Importante

Este evento foi concebido de forma que os interessados possam continuar viagem de Havana para os Estados Unidos se tiverem interesse. Mais informações no site: www.ceacom.com.br

Contato:

Prof. Dr. Felipe Chibás Email: chibas_f@yahoo.es

Programa detalhado:

Programa IV Encontro Internacional – em Cuba



	Domingo 20/01	Segunda 21/01	Terça 22/01	Quarta 23/01	Quinta 24/01	Sexta 25/01	Sábado 26/01
Manhã	Chegada	9:00 hs Praias de Leste (Opcional fora do pacote)	8:30 – 12:30 hs Credenciamento Inauguração Oficial – Início das Sessões de Trabalho no evento	8:30-12:30 Sessões de Trabalho no evento	8:30 – 12:30 hs Visita Técnica Projeto Cultural Habana Velha coordenando pela Oficina do Historiador da Cidade e UNICEF(Opcional fora do pacote)	Praia Varadero (Opcional fora do pacote)	Feira de Artesanato de Havana Velha (Opcional fora do pacote)
Almoço	Livre	Praias de Leste(Opcional fora do pacote)	Almoço e inauguração da Exposição de artes plásticas 12:30 – 13:30	Almoço e lançamento de livros e diálogo com os autores	Livre	Praia Varadero (Opcional fora do pacote)	Livre
Tarde	Passeio pela Habana Velha (Opcional fora do pacote)	Praias de Leste (Opcional fora do pacote)	13:30 -16:30 hs Sessões de Trabalho no evento 17:00 hs	13:30 -17:30 hs Sessões de Trabalho no evento	14: 00 -16 hs Visita Técnica Projeto Sociocultural Callejón del Hamel (Opcional fora do pacote)	Praia Varadero (Opcional fora do pacote)	Livre
Noite	Jantar cubano na Praza da Catedral (Opcional fora do pacote)	Jantar no Callejón Arte y Corte (Opcional fora do pacote)	Noite de Latin Jaz e ritmos cubanos no Jaz Café(Opcional fora do pacote)	Noite Dançante - salsa, reguetão, boleros e bachata na Casa 1830(Opcional fora do pacote)	Noite de Nova Trova Cubana e outras atrações na Fábrica de Arte(Opcional fora do pacote)	Noite cubana no Habana Café do Hotel Cohíba(Opcional fora do pacote)	

Anexos:



A Havana, verso de tantos ritmos musicais como a salsa e o bolero, é considerada por muitos como uma cidade mágica. Passear num dos seus carros antigos também virou uma atração.



As praias próximas à cidade de Havana são também famosas mundialmente.



A Universidade de Havana fundada em 1728, é uma das mais antigas da América Latina, e é também considerada um centro de excelência por entidades mundiais como a UNESCO.



A educação cubana, especialmente a infantil é considerada de excelência por entidades mundiais como a UNESCO, UNICEF, entre outras.