

I Encontro Internacional Cultura, Comunicação, Marketing e Comunidade



A União de Escritores e Artistas de Cuba (UNEAC), o Centro de Referência para o Intercâmbio e Iniciativa Comunitária (CIERIC) e a Escola de Comunicações e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP), realizaram o I Intercâmbio Internacional de experiências: cultura, comunicação, marketing e comunidade, o qual foi realizado nos dias 14 a 15 de janeiro de 2013, em Havana, Cuba.

Neste encontro aconteceram a aplicação de enfoques e abordagens que colocam a cultura como centro de diferentes estratégias de desenvolvimento e transformação. A cultura, entendida como estilo de vida, é vista como um processo que alimenta as mudanças necessárias para fomentar cidadãos e grupos sociais que valorizem a justiça, a igualdade, a responsabilidade social e outros valores humanistas. Procurar reflexões, mecanismos, ferramentas e práticas que permitam desenvolver estes valores, focando a cultura e a arte como centro, é o objetivo principal deste intercâmbio.

O I Intercâmbio Internacional de experiências foi um espaço privilegiado para promover a reflexão coletiva e discussão entre professores, intelectuais, artistas, alunos de pós-graduação da ECA-USP e de outras entidades públicas e privadas; assim como de coordenadores e líderes de projetos culturais comunitários de Cuba e Brasil; além de instituições culturais e ONGs.

Aproveitar a experiência internacional, analisar os diferentes pontos de partida e chegada, assim como os casos de sucesso dos países participantes permitiu ampliar a base teórica, diversificar e aperfeiçoar o trabalho dos que já

realizam na prática projetos culturais comunitários, assim como oferecer elementos sólidos para os que pretendem iniciá-los.

Acredita-se que os 4 pilares, sobre os quais se sustenta o intercâmbio, são fatores que se bem articulados e gerenciados conduzem a expressão em altos níveis da criatividade individual, grupal e comunitária, assim como a formação e expressão dos valores acima citados.

O presente intercâmbio foi um ponto de partida que nos facilitou unir forças e construir novos referenciais e paradigmas que se ajustem as nossas realidades e contribuam a qualificar as pesquisas e práticas de responsabilidade social, com foco na cultura e a arte como ferramentas de transformação social, assim como a ampliar seu impacto sobre o ambiente social.

