

II Encontro Internacional Cultura, Comunicação, Marketing e Comunidade



O II Encontro Internacional Cultura, Comunicação, Marketing e Comunidade, teve como principal objetivo oferecer um espaço para o debate, articulação e troca de experiências sobre as boas práticas de gestão da comunicação e marketing de projetos socioculturais comunitários em diferentes contextos sociais e países.

A organização do Encontro foi do Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração em Comunicação e Marketing (CEACOM). O encontro aconteceu na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (USP), no dia 6 de novembro de 2015.

De acordo com os coordenadores do evento, professores Mitsuru Yanaze e Felipe Chibás, o Encontro contou com a participação de renomados autores e pesquisadores do Brasil, Cuba, Espanha, Peru, Portugal e Índia.

Os temas foram debatidos por professores, pesquisadores, gestores, empresários e alunos que abordarão assuntos atuais como: a criatividade, inovação e empreendedorismo sociais; barreiras culturais à comunicação no mundo globalizado; diversidade, microcrédito, gestão de projetos inovadores; marketing digital social; marketing pessoal para coordenadores de projetos; educação, inclusão social e gestão ambiental, entre outros, a partir de uma perspectiva transdisciplinar, mas com ênfase na comunicação.

Durante o evento foi lançado o livro “Marketing e Comunicação em projetos socioculturais: experiências brasileiras e cubanas”, organizado pelos professores

doutores Mitsuru Yanaze, Felipe Chibás Ortiz e Kleber Markus, que reúne pesquisas e experiências sobre como desenvolver projetos inovadores na era digital.

Outra atração foi a Exposição de Artes Gráficas e Plásticas “Mãe Joana”, com destaque para as charges do artista gráfico e também pesquisador do CEACOM, prof. Dorinho Bastos, e a apresentação do Ballet “Latin Lover”, inspirado no poema homônimo de Felipe Chibás e música de Leo Brower. A coreografia foi criada especialmente para a ocasião pela mestre de Ballet, professora Mercedes Beltran, e contará com bailarinos da Cia. Jovem da Fundação Cultural Cassiano Riccardo, de São José dos Campos.

Outro destaque foi o desfile de moda sustentável coordenado pela professora Mércia Lopez, que apresentou a coleção “Entre os mares e as coroas” para o verão 2016. A proposta é da Mostra de Criadoras de Moda: Mulheres Afro-latinas – 2ª edição, a diversidade da mulher através da feminilidade e das maiores forças que possui: a sutileza e a delicadeza. As peças trouxeram a transparência das rendas e apresentam as mil e uma fases da mulher contemporânea que é mãe, amiga, profissional, que trabalha, estuda, batalha, é esposa, noiva ou namorada e que mesmo depois de muita luta, tem forças para estar linda e bela... com suas coroas invisíveis.



