

## Seminário: Issues and Trends in Marketing and Communications UNIVERSITY OF FLORIDA/ECA-USP

Duas semanas - 10 dias úteis

**De 05 a 16 de fevereiro de 2018**

Das 08h30 às 12h00 e das 13h30 às 17h00

**GAINESVILLE – FLORIDA - EUA**

O Seminário *Issues and Trends in Marketing and Communications*, oferecido pela School of Communication and Journalism da Universidade da Flórida, tem como objetivo a apresentação de temas, conceitos e modelos de avaliação e gestão de Marketing e Comunicação. Proporcionará também visitas técnicas a instituições como NASA, Disney, Agências de Comunicação Full Service e de Comunicação Digital.

### **CUSTOS TOTAIS - BASE EM 15 PARTICIPANTES:**

- Inscrição: Pagamento de R\$ 800,00** a favor de Mitsuru Higuchi Yanaze & Associados: Bradesco Agência: 0156-2 Conta Corrente: 163583-2. Este pagamento concretizará a formalização da inscrição, até 15 de novembro de 2017, e deverá ser comunicado para [jocasfi@uol.com.br](mailto:jocasfi@uol.com.br).
- Pagamento do curso na Universidade da Florida: US\$ 2.000** - via Cartão de Crédito ou em notas, no dia do início do curso.
- Valores por pessoa, incluindo os serviços:**
  - Passagem aérea com Azul – por Viracopos – Campinas – conexão no retorno
  - 04 a 08 fevereiro = 4 noites - GAINESVILLE - Hotel Homewood Suites by Hilton – com Café da Manhã
  - 08 a 11 fevereiro = 3 noites - ORLANDO - Hotel Rose Inn at Point Orlando – sem café da manhã
  - 11 a 17 fevereiro = 6 noites – GAINESVILLE - Hotel Homewood Suites by Hilton – com Café da Manhã
  - Veículo locado para o período integral de: 04 a 17 fevereiro – Ford Transit – 15 lugares
    - Seguro Viagem – Assistência medica – cobertura de US\$ 60.000,00 assistência medica

Valores	Preço Por Pessoa em Apt. Duplo	Preço Por Pessoa em Apt. Individual
Pacote	US\$ 2.621,00	US\$ 3.496,00
Taxas de embarque	US\$ 77,23	US\$ 77,23
<u>Total por pessoa</u>	<u>US\$ 2.698,23</u>	<u>US\$ 3.573,23</u>

#### 4. Forma de pagamento:

- 30% de entrada + Taxas de embarque
- Saldo em até 10 X sem juros – em reais – em cartão de credito

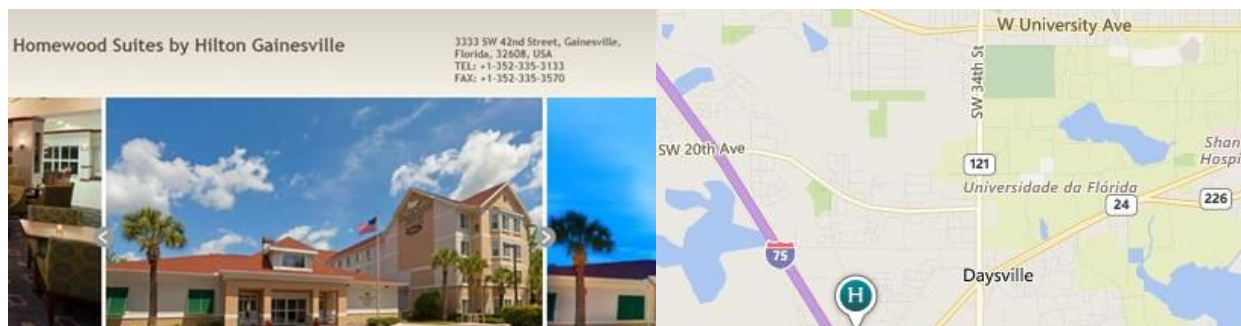
#### OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

- Passaporte:** verificar se está dentro da validade: 6 meses da data de retorno
- Visto Americano:** se já o tem, verificar validade, e quem não o tem, iniciar o pedido o quanto antes
- Se o Participante já tiver um seguro viagem, será deduzido do pacote ..... **US\$ 96,00**
- Para quem emitir a passagem com Milhas, deduzir do valor total ..... **US\$ 1.181,00**
- Nos valores acima listados está incluído o rateio dos custos de viagem de 2 (dois) professores que acompanharão o Grupo. Caso o participante decida providenciar passagens diretamente, deverá participar do rateio (valor a ser definido pela Agência).
- A parte terrestre deverá ser realizada em conjunto.
- TODOS OS VALORES ESTÃO SUJEITOS A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO, POR PARTE DAS CIAS AÉREAS E HOTELEIRAS**

## HOTÉIS

### - GAINESVILLE

<http://homewoodsuites3.hilton.com/en/hotels/florida/homewood-suites-by-hilton-gainesville-GNVHWHW/index.html>



### - ORLANDO

<https://www.roseninn9000.com/?lang=pt>

#### Rosen Inn At Pointe Orlando

9000 International Dr, Orlando, FL  
32819



### - VEICULO

#### FORD TRANSIT OR SIMILAR



Segmento: Van (FVAR)

Descrição: Van, Automático, Ar-condicionado, 15 passageiros, 2 bagagens

PLANO GP - ALL INCLUSIVE C/ GPS E TANQUE

Loja de Retirada: Orlando Intl Arpt.

Loja de Devolução: Orlando Intl Arpt.

Schedule of Topics & Professors – February 05- February 16, 2018

Week 1	Monday, February 5	Tuesday, February 6	Wednesday, February 7	Thursday, February 8	Friday, February 9
Instructor	<u>Deanna Pelfrey</u>	<u>CJC Ambassadors</u>	<u>Michael Leslie</u>	<u>Orlando</u>	<u>Orlando</u>
Week 1 8:30-12:00 (a.m.)	3.5 hours  Crisis Communication	3.5 hours  Tour of JOU College and UF	3.5 hours  Effective Leadership	Visit to:  NASA Kennedy Space Center	Visit to:  FRY/ HAMMOND/ BARR Agency
Instructor	<u>Deanna Pelfrey</u>	<u>Michael Leslie</u>	<u>Juan Carlos Molleda</u>	<u>Orlando</u>	<u>Orlando</u>
Week 1 1:30-5:00 (p.m.)	3.5 hours  Crisis Communication	3.5 hours  Intercultural Communications for Organizations  <i>Evening reception at Dr. Molleda's home</i>	3.5 hours  Global Public Relations & Communication Management I  <i>6:00 p.m. leave for Orlando</i>	Visit to:  MMGY Global	Visit to:  Disney Parks & Resorts
Seminar Gainesville Week 2	Monday February 12	Tuesday February 13	Wednesday February 14	Thursday February 15	Friday February 16
Instructor:	<u>Mary Ann Ferguson</u>	<u>Sylvia Chan-Olmsted</u>	<u>Amy Jo Coffey</u>	<u>Ann Christiano</u>	<u>Randy Moreau</u>
Week 2 8:30-12:00 (a.m.)	3.5 hours  Corporate Social Responsibility	3.5 hours  Brand Management	3.5 hours  Audience Analysis	3.5 hours  Public Interest Communication	3.5 hours  Business & Financial Essentials for Communication Professionals
Instructor:	<u>Linda Hon</u>	<u>Matt Sheehan</u>	<u>Eunice Kim</u>	<u>David Carlson</u>	<u>Jon Morris</u>
Week 2 1:30-5:00 (p.m.)	3.5 hours  Digital Social Advocacy	3.5 hours  Interactive/Integrated News Platforms	3.5 hours  Digital Strategic Communication	3.5 hours  Emergent Communication Technologies	3.5 hours  Emotional Responses to Advertising <i>Evening BBQ TBA</i>

### COORDENAÇÃO

- Universidade da Flórida: Profa. Dra. Márcia DiStaso (Head of PR Department)
- Brasil: Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze (ECA-USP / CEACOM)

### CONTATOS NO BRASIL:

- Prof. Dr. Leandro Yanaze [leyanaze@yahoo.com](mailto:leyanaze@yahoo.com)
- Prof. Ms. João Castanheira Filho [iocasfi@uol.com.br](mailto:iocasfi@uol.com.br)
- Agência DIVATUR [divatur@uol.com.br](mailto:divatur@uol.com.br)



### Informação Complementar - Parte Aérea para os que desejam realizar o Seminário IV Encontro Internacional em Cuba e o Seminário Issues and Trends in Marketing and Communications na Universidade da Florida

#### PARTE AÉREA:

- Com American Airlines
- Forma de pagamento: até 5 X sem juros – em reais – em cartão de crédito
- Este valor será deduzido do valor total do pacote.
- A American Airlines exige comprovação para os Passageiros brasileiros que irão a Cuba
- Voos:
  - o S. Paulo / Miami / Havana
  - o Havana / Miami / Orlando
  - o Orlando / Miami / S. Paulo
- Tarifa:
  - US\$ 1.186,00 - valor total da passagem
  - US\$ 170,80 - taxas de embarque
  - US\$ 1.356,80 - TOTAL

**- Valores sujeitos alterações sem aviso prévio por parte da companhia aérea.**